INFORMAÇÕES INTERNAS

RELATÓRIO DE COLETA E IMPACTO

OUTUBRO 2018

INSTITUTO ECOZINHA
www.institutoecozinha.org.br

DESTAQUES

- O Instituto Ecozinha formalizou a associação de 25 novos membros, fechando o mês com 63 associados.
- Atingimos a marca de 100 toneladas/mês desviados do aterro sanitário em outubro, um marco inimaginável poucos meses atrás e que nos dá muita esperança do que será possível no futuro!
- Também passamos a marca de 300 toneladas de gases de efeito estufa evitados e sequestrados da atmosfera, desde o início das ações do Instituto Ecozinha, graças aos esforços da destinação correta do resíduo orgânico e do trabalho da compostagem, que devolve ao solo a capacidade de sequestrar carbono da atmosfera.
- A campanha do Canudoca foi lançada no dia 23 de outubro e 49.500 canudocas foram distribuídos. A campanha de conscientização captou matérias na Rede Globo, Correio Brasiliense e Jornal de Brasília além de alto engajamento nas mídias sociais.
- Lançamos o site do Instituto com páginas específicas para explicar ao mercado: quem somos (também apresentando o nosso entendimento do papel de cada atuante na economia circular dentro da seção "Premissas e Valores",) matérias na mídia, lista de associados e parceiros, os recursos disponibilizados, e o nosso time.

DESAFIOS

- Vidro: A coleta de vidro continua sendo, sem a menor dúvida, o nosso maior desafio. As razões são várias, como equipamentos para coleta inadequados, falta de informações em tempo real, e de uma rotina estabelecida de coleta por nosso parceiro local. Além disso a empresa parceira também vem enfrentando grandes dificuldades de acesso aos *bunkers*, seja por falta de agilidade na abertura do equipamento, carrinhos quebrados (rodinhas e portas), excesso de vidro deixado do lado de fora do *bunker* ou mesmo dentro obstruindo acesso ao carrinho, e bags rasgados. Para tanto, pedimos encarecidamente o esforço de todos na obediência do Manual de Uso de Vidro. Já avançamos bastante no desenvolvimento de uma solução específica para o vidro e em breve, esperamos, ter este produto transformador, disponível para todos os associados.

- Orgânico: Coleta de resíduos orgânicos continua indo muito bem. O trabalho nos pátios foi dificultado por chuvas fortes e os composteiros estão tendo que realizar investimentos para proteger as leiras da chuva. A partir de novembro estabelecemos como rotina a pesagem em loco de 100% do resíduo orgânico coletado, o que vai demonstrar mais transparência e nos fornecerá melhores dados para indicadores.

- Recicláveis: Até outubro os recicláveis do Ecozinha estavam sendo coletados junto à resíduos de outros estabelecimentos não associados, o que dificultou o cálculo total (toneladas) do que foi recuperado, bem como, a qualidade do resíduo coletado. Já em novembro a coleta será exclusiva do Ecozinha. Um Manual de Uso do *bunker* de

recicláveis está sendo construído junto à cooperativa "Vencendo Obstáculos" para que os associados sejam melhor instruídos na separação e preparação do material.

- Canudoca: A campanha, apesar do alto grau de engajamento, não tem se mostrado eficiente do ponto de vista da arrecadação, mas por outro lado o nosso maior ganho tem sido na oportunidade de comunicação com os clientes dos restaurantes e bares, sobre o objetivo e a missão do Instituto. Como ainda temos até o final de novembro para o término da campanha, o nosso maior desafio será um esforço extra de cada associado e seus colaboradores no sucesso final da arrecadação.

(Continua na próxima página)

DADOS DE IMPACTO



